

# Concorso internazionale marchio di Siracusa: il bando

Lanciato dall'amministrazione siracusana il concorso internazionale per la realizzazione del logotipo e del marchio di Siracusa. Ecco il bando completo del concorso.

**BANDO DI CONCORSO INTERNAZIONALE  
PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO E DEL LOGOTIPO PER LA CITTÀ  
DI SIRACUSA.  
ATTIVAZIONE DI UN  
PERCORSO PROGETTUALE PARTECIPATO.**

## 1. PROMOTORI DEL CONCORSO INTERNAZIONALE

Il concorso internazionale aperto è indetto dal Comune di Siracusa con il patrocinio e la collaborazione di AIAP (Associazione italiana progettazione per la comunicazione visiva).

## 2. OBIETTIVI DEL CONCORSO

Il concorso è finalizzato alla realizzazione del marchio e del logotipo per la promozione della città di Siracusa. Tale marchio e logotipo dovranno essere rappresentativi delle peculiarità e di tutti gli elementi che compongono il volto della città e che in forma sintetica vengono riassunti nel documento allegato con il bando.

Si tratta di progettare un vero e proprio brand. Pensare un dispositivo visivo dove gli obiettivi sono la dimensione formale e la dote comunicativa di un prodotto-città, ma non solo nella sua forma amministrativa, e neppure solo in quella performativa del turismo o di peculiari strategie economiche, ma sono molto di più.

Sono l'insieme di tutte queste risorse, e soprattutto il loro essere valori spendibili per la distinzione, la riconoscibilità, la concorrenzialità. Il "nome" visivo della città deve essere pensato come un vero e proprio prodotto, una marca, il centro per una strategia di marketing ad ampio spettro. Il progetto d'identità deve diventare anche un "sigillo di qualità" per i comportamenti degli attori locali, per le molteplici azioni di promozione e per le infinite gamme di articoli e merci che

possono essere prodotte.

Il marchio e il logotipo saranno utilizzati dal Comune di Siracusa in tutte le comunicazioni promozionali su differenti media (stampa, internet, TV, brochures, etc.) e ne potrà essere fatto l'uso in altri settori e da parte di differenti soggetti (consorzi, aziende e a tutti gli attori impegnati alla promozione della città) previo accordo e supervisione dell'Amministrazione.

## 3. PARTECIPAZIONE AL

## CONCORSO

La partecipazione è aperta a società e/o studi di grafica, design, pubblicità, comunicazione, a grafici, designer e architetti che esercitano attività professionale in forma documentata (sia come liberi professionisti, sia come dipendenti di studi e agenzie, sia come dipendenti di aziende, enti ed istituzioni) almeno dal 1° gennaio 2004.

Possono partecipare i laureati di corsi universitari di Design, di Scienze della comunicazione, delle Accademie di Belle Arti. Possono inoltre partecipare i laureati e i laureandi della facoltà di Architettura, del corso di laurea in Beni Culturali, del corso di laurea in Tecnologia Applicata e Restauro dei Beni Culturali, dell'Accademia di Belle Arti del Polo Universitario di Siracusa, della sezione grafica dell'Istituto Principe di Napoli di Siracusa.

La partecipazione può avvenire sia in forma singola sia mediante riunione in gruppo (per i quali sarà obbligo indicare un capogruppo).

Non possono partecipare al concorso: i membri effettivi o supplenti della Giuria, le società che hanno alle proprie dipendenze uno o più componenti di detta Giuria, le società di cui uno o più componenti della Giuria abbiano partecipazioni dirette o indirette, i parenti fino al terzo grado e i dipendenti dei membri della Giuria.

Ogni progettista può presentare una sola soluzione progettuale.

### 4. ISCRIZIONE AL CONCORSO

L'iscrizione al concorso è subordinata all'invio dell'apposito modulo di iscrizione (allegato

1) unitamente al plico contenente gli elaborati.

Il modulo di iscrizione e la documentazione richiesta dovranno essere spediti rispettando le modalità descritte nel punto: "modalità di partecipazione e invio degli elaborati".

### 5. PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI

Ogni partecipante può inviare una sola proposta progettuale.

Formati obbligatori:

Tavola 1

Ogni proposta dovrà essere presentata su foglio di carta bianca in formato A3, disposto in verticale o in orizzontale a piacere, montato su tavola rigida di colore nero di dimensioni tali da creare attorno al foglio un bordo di circa 1,5 cm.

Il foglio conterrà centrato nella pagina il marchio stampato

a colori e in basso, la versione ridotta in bianco e nero.

Tavole 2 e 3

Ulteriori tavole A3 contenenti delle possibili visualizzazioni e/o applicazioni del marchio e del logotipo in contesti differenti.

Elaborato razionale  
creativo

Presentazione su una tavola in formato A3 delle ragioni e delle scelte utilizzate nel percorso progettuale.

## 6. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE E INVIO DEGLI ELABORATI

La partecipazione al concorso è in forma anonima. A tal proposito, per garantire l'anonimato, ogni partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico composto di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. "ABCD12345"). Tale codice dovrà essere riportato sul retro delle tavole, applicato in alto a destra sul cartoncino. Il codice dovrà essere stampato su carta bianca in carattere Arial o Helvetica corpo 15 grassetto.

Tutte le tavole dovranno essere unicamente contrassegnate con il codice alfanumerico, ogni altro riferimento determina l'esclusione della proposta. Il tutto dovrà essere posto in una busta sigillata riportante sul fronte il solo codice alfanumerico.

Una seconda busta, assolutamente non trasparente, anch'essa sigillata e riportante sul fronte il codice alfanumerico dovrà contenere:

- Copia compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile) del modulo d'iscrizione (allegato 1) e autocertificazione dell'esperienza professionale richiesta.
- Fotocopia fronte/retro della carta d'identità.
- Copia del modulo di cessione del copyright (allegato 2) compilata (dattiloscritta o a mano con grafia leggibile).
- CD ROM, leggibile in ambiente Windows o Mac, contenente le proposte presentate.

Per le immagini il formato richiesto è \*.jpg, per il razionale creativo \*.doc

Entrambe le buste dovranno essere inserite in un plico che riporterà esternamente il solo codice alfanumerico e l'indirizzo:

Concorso marchio e  
logotipo per la città di Siracusa  
Comune di Siracusa -  
Ufficio Stampa e Comunicazione  
Piazza Duomo, 4 - 96100  
Siracusa

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente entro le ore 13.00 del 30 agosto 2007. Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza al concorso, non farà fede la data del timbro postale ma soltanto l'avvenuta ricezione entro i termini sopra indicati. In ogni caso non potranno essere accettate le proposte che per qualsiasi motivo perverranno oltre il giorno dalla data prevista per la consegna.

## 7. CRITERI ESECUTIVI

Tutte le proposte di marchio e logotipo presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. Prevedere un grado di versatilità e di flessibilità affinché il marchio e il logotipo possano essere facilmente declinati per aree merceologiche differenti oltre a quella istituzionale.
2. Essere adatto a qualunque media utilizzato.
3. Essere distintivo, originale e riconoscibile.
4. Essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (p.e. striscioni, pubblicità esterna extralarge, fiancate di camion e autobus), al molto piccolo (p.e. biglietti da visita, web).
5. Rispondere efficacemente ai criteri strategici e al percorso collettivo e partecipato di costruzione del briefing, accogliendo e restituendo in maniera progettata i suggerimenti, gli stimoli e le sollecitazioni degli attori sociali coinvolti.

A tal fine ai progettisti che parteciperanno di condividere, seguire e nel caso partecipare al lavoro collettivo nella città per la messa a punto dei criteri e delle linee guida. Cosa che avverrà attraverso un percorso processuale e che sarà documentata attraverso l'attivazione di aree dedicate del sito del Comune di Siracusa e dell' Aiap.

## 8. CRITERI STRATEGICI

Al fine di consentire ai progettisti lo sviluppo di una proposta che è effettivamente rispondente alle esigenze dell'Amministrazione della Città di Siracusa, sono stati predisposti una serie di documenti e di materiali, disponibili insieme al bando, nel quale sono contenuti:

- Le linee strategiche di sviluppo del Comune di Siracusa
- Le linee guida e calendario delle attività, degli eventi, delle mostre e delle iniziative di dibattito ed approfondimento per la costruzione collettiva del briefing
- Documentazione commentata su interessanti case histories, italiani e internazionali, relativi alla costruzione di sistemi di identità e di promozione delle città.

## 9. PREMI

Tra tutte le proposte inviate, di cui sarà accertata la regolarità e il rispetto delle norme del presente bando, saranno selezionati dalla giuria 3 finalisti.

Tra questi sarà scelto il progetto vincitore assoluto del concorso e del relativo premio di euro 15.000,00 (quindicimila).

Per il secondo e terzo classificato saranno assegnati rispettivamente:

– un premio di euro 5.000,00 (cinquemila)

– un premio di euro 4.000,00 (quattromila)

La giuria, oltre a motivare le predette scelte e stendere un apposito verbale, potrà segnalare o menzionare altre proposte ritenute meritevoli.

## 10. GIURIA

La giuria che selezionerà i finalisti e sceglierà la proposta vincente sarà nominata dalla Giunta Comunale con propria deliberazione e comprenderà esperti di grafica, comunicazione, pubblicità, turismo e marketing e sarà presieduta dal Sindaco della Città di Siracusa (o in sostituzione da un suo rappresentante).

Essa sarà costituita da cinque membri: il Sindaco più quattro esperti. La giuria deciderà in apertura dei lavori per la selezione dei progetti giunti nei tempi e con le modalità prescritte dal bando i criteri di valutazione. A tal fine sarà compito degli organizzatori del concorso fornire ai giurati un dossier di documentazione relativo al processo di coinvolgimento degli attori sociali della città di Siracusa, che sono stati attivati nel percorso di partecipazione per le indicazioni programmatiche e di stesura dei briefing.

La giuria avrà il compito di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale.

La giuria potrà indicare eventuali suggerimenti e modifiche per la messa a punto e/o correzioni agli elaborati selezionati, suggerendo che questo eventuale percorso sia svolto in stretta collaborazione tra il progettista, l'Ufficio Stampa e Comunicazione del Comune di Siracusa e l'AIAP.

Il giudizio della giuria è inappellabile e insindacabile.

## 11. CALENDARIO

15 aprile 2007 Pubblicazione bando

30 agosto 2007 Termine invio proposte

30 ottobre 2007 Scelta finalisti e proclamazione vincitori: alla chiusura del bando, conformemente al numero di proposte valide pervenute.

## 12. DIRITTI DI COPYRIGHT

I partecipanti, con la compilazione del modulo di cessione del copyright, si impegnano a cedere i diritti delle proposte presentate. Per i dettagli si rimanda all'allegato 2.

### 13. RESTITUZIONE DELLE PROPOSTE E ARCHIVIO DEL PROGETTO

Tutte le proposte e gli elaborati presentati rimarranno di proprietà del Comune di Siracusa, andranno ad implementare un fondo che sarà costituito dall'Ufficio Stampa e Comunicazione del Comune di Siracusa, che raccoglierà tutti i materiali (fotografie, immagini, disegni, testimonianze scritte, video, ecc.) e la documentazione delle iniziative e dei percorsi intrapresi per la realizzazione del concorso.

Conseguentemente saranno archiviate e non saranno restituite.

### 14. PUBBLICAZIONE DEL BANDO

Il presente bando ed il documento contenente i principi e le linee strategiche cui fare riferimento saranno pubblicate sul sito del Comune di Siracusa e sul sito dell'AIAP.

### 15. MOSTRA E VOLUME DI PRESENTAZIONE DEI RISULTATI

Tutte le proposte presentate potranno essere esposte in apposita mostra aperta al pubblico così come deciso dal Comune di Siracusa. Come pure potrà essere pensata la possibile realizzazione di un volume che raccolga l'intera esperienza del concorso, dalle fasi metaprogettuali alla selezione degli elaborati giunti.

Documenti da allegare alla domanda:

- Allegato  
1 (formato .pdf);

- Allegato  
2 (formato .pdf).