

Siracusa identificata da marchio

Ultimo aggiornamento lunedì 07 maggio 2007

Come già fatto da Amsterdam e New York anche Siracusa avrà presto un marchio che rappresenterà nel mondo l'identità storica, artistica e culturale della città. In programma incontri, convegni e mostre da marzo a settembre.

Bando

del concorso per la realizzazione del logotipo e del marchio di Siracusa

Nella sala stampa di palazzo Vermexio sono stati lanciati ieri mattina il concorso internazionale e il percorso progettuale per la realizzazione del logotipo e del marchio di Siracusa.

In linea con la sempre più forte necessità di individuare e decifrare i messaggi che riceviamo costantemente è fondamentale che l'identità del soggetto che comunica sia ben chiara e riconoscibile.

È questo, in sintesi, il motivo per cui si è deciso di dare alla nostra città un marchio, "che ne racchiuda i molteplici aspetti e sia in grado di valorizzarne e diffonderne l'identità" come ha affermato il primo cittadino di Siracusa

Giambattista Bufardecì durante la conferenza stampa. All'incontro hanno partecipato fra gli altri il vicesindaco Fabio Granata, Beppe Chia, presidente nazionale dell'Aiap (Associazione italiana per la progettazione e la comunicazione visiva), Mario Piazza, coordinatore scientifico dell'iniziativa, Ugo Cantone, presidente della facoltà di architettura di Siracusa, Mariella Muti, soprintendente ai beni culturali, Giuseppe Voza, soprintendente emerito, Salvatore Russo, presidente dell'archivio storico siracusano, Salvo Adorno, presidente della Società Siracusana di Storia Patria, Salvo Baio, presidente del "Consorzio Universitario Archimede", Carmelo Gentile, direttore dell'accademia di Belle Arti, Diego Bivona, in rappresentanza dell'Erg e della "Fondazione Bivona", oltre che assessori, consiglieri e capigruppo comunali, i presidenti circoscrizionali e gli studenti della facoltà di architettura di Siracusa.

Prima città italiana ad aver avviato un progetto partecipato da

tutto il territorio, Bufardecì ha voluto precisare che "dare un marchio a Siracusa vorrà dire possedere una risorsa indispensabile per il posizionamento anche commerciale dei valori locali".

Siracusa dunque non sarà più rappresentata solo dal mare, dall'isola di Ortigia o il parco della Neapolis, ma da tutte queste cose insieme e con esse anche dai suoi prodotti, dalle istituzioni e da ogni singolo aspetto che la caratterizza; "tutte quelle che sono le singole intelligenze della città" le ha definite Mario Piazza.

Rivolto ai professionisti italiani ed internazionali del mondo della comunicazione, il progetto prevede una serie di incontri, convegni e mostre che a partire da marzo permetteranno ai progettisti coinvolti di raccogliere ed elaborare i materiali necessari alla costruzione del nuovo sistema visivo della città.

Finanziato per l'ottanta per cento da Erg e Banca Nuova il comune spera di poter realizzare l'intero progetto senza dover ricorrere alle casse municipali per coprire la restante parte delle spese.

Articolo di ROBERTA MAMMINO

tratto dal quotidiano La Sicilia
(inserto Siracusa e Provincia)

Edizione di Domenica 18 Febbraio 2007

Bando
del concorso per la realizzazione del logotipo e del marchio di Siracusa